

**Título:** IDEOLOGIA Y MEDIOS DE COMUNICACION. EL CASO DE TVE

**Nombre:** BALAGUER CALLEJON, MARÍA LUISA

**Universidad:** Universidad de Granada

**Fecha de lectura:** 01/01/1984

**Programa de doctorado:** DESCONOCIDO

**Dirección:**

> **Director:** RUIZ RICO JUAN JOSE

**Tribunal:**

> **presidente:** JOSÉ CAZORLA PÉREZ

> **secretario:** JULIO IGLESIAS DE USSEL

> **vocal:** ALEJANDRO J. RODRÍGUEZ CARRIÓN

> **vocal:** RUIZ RICO JUAN JOSE

> **vocal:** ORTEGA CARRILLO DE ALBORNOZ ANTONIO

**Descriptor:**

> CIENCIA POLITICA

> MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS

> OPINION PUBLICA

> IDEOLOGIAS POLITICAS

**El fichero de tesis** no ha sido incorporado al sistema.

**Resumen:** LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS TRANSMITEN UNA CIERTA IDEOLOGIA COINCIDENTE CON EL PODER DOMINANTE. LA TV CONSTITUYE UN CASO ESENCIAL Y EN CONCRETO LA PUBLICIDAD.

A SU TRAVES UNOS VALORES SE TRANSMITEN. LA MUESTRA TRATA DE VER CUALES SON LOS VALORES TRANSMITIDOS.